

image not found or type unknown



Введение:

Информационный Бизнес-это Вид бизнеса, в основу которого положена-купля продажа информации, актуальной для некоторого числа пользователей.Предприниматель реализует консалтинговые услуги, дает советы, инструкции, обучающие материалы, мотивационные курсы в текстовом, видео- или аудиоформатах.

Продукты:

В роли товара выступают информационные продукты, являющиеся объектом регулирования гражданского права. Они обладают следующими признаками:

- Являются собственностью предпринимателя;
- Могут быть использованы для получения прибыли;
- Оборотоспособны, т.е. могут выступать объектом купли-продажи;
- Востребованы;
- Имеют денежную оценку;
- Не признаются объектами интеллектуальной собственности.

К числу информационных продуктов, реализуемых предпринимателями, относятся обучающие видео и тренинги, статьи и аудиоматериалы, сайты, программное обеспечение, электронные книги и т.д. Они могут продаваться через сеть Интернет или оффлайн-магазины и офисы.

Особенности:

Особенность информационного бизнеса — минимальные вложения в создание продуктов для последующей перепродажи. Низкие затраты на вход в отрасль привлекают начинающих предпринимателей. Не являясь профессионалом в заданной теме, человек, желающий открыть собственное дело, может потратить время на поиск, анализ и систематизацию информации, чтобы создать из нее конечный продукт, привлекательный для потенциальных потребителей.

Преимущества инфобизнеса:

- Низкий уровень риска;
- Отсутствие необходимости в аренде склада и офиса;
- Возможность совмещать несколько направлений деятельности;
- Отсутствие необходимости в получении лицензий и патентов

Продукты инфобизнеса используются для решения широкого круга задач:

- финансового планирования и бухгалтерского учета в компаниях;
- продвижения готовых товаров и услуг;
- управления персоналом;
- организации снабжения предприятий;
- корпоративной и личной безопасности;
- страхования имущества.

Особенность предпринимательства в сфере информации — возможность неограниченного тиражирования. Бизнесмен, создавший собственную видеоинструкцию, обучающий курс или тренинг, может продавать его пока материал не утратит актуальность.

Рынок информационных товаров:

Продукты бизнеса реализуются на информационном рынке, который представляет собой совокупность взаимоотношений хозяйствующих субъектов, направленных на:

Создание информационных ресурсов, посредством сбора, анализа и систематизации информации;

Защиту информации и прав предпринимателей и потребителей;

Создание и практическое применение информационных технологий.

Заключение:

В структуре информационного рынка выделяются следующие составляющие: технологическая (компьютеры и мобильные устройства, сеть Интернет),

нормативно-правовая (совокупность законов, регулирующих оборот информационных продуктов, в том числе 24-ФЗ от 1995 года, 3523-1-ФЗ от 1992 года и т.д.), справочно-навигационные системы, необходимые пользователям для поиска данных и сведений, совокупность методов государственного регулирования отношений, возникающих между покупателями и продавцами.